

Regulamin kampanii z okazji Dnia Krwiodawstwa

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem kampanii jest Biuro Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia Uniwersytetu Gdańskiego z siedzibą w Gdańsku 80-309, ul. prof. Marii Janion 7.

1.2. Kampania nie jest grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023.227).

1.3. Udział w kampanii oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Kampanii. Biorąc udział w Kampanii Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w niej.

1.4. W Kampanii nie mogą brać udziału pracownicy Biura Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia Organizatora oraz osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją Kampanii, oceną wyników i wyborem laureatów.

2. ZASADY KAMPANII

2.1. Aby wziąć udział w kampanii należy rozwiązać zadanie konkursowe, dostępne na platformie Microsoft Forms i przesłać formularz z odpowiedziami. Kampania składa się z trzech pytań.

2.2. Uczestnikiem kampanii może być każdy pracownik IG, który weźmie udział w quizie do końca dnia 18.08.2026 r.

2.3. Uczestnik może udzielić odpowiedzi tylko raz.

2.4. 50 pierwszych osób które odpowiedzą prawidłowo na 3 pytania quizowe po weryfikacji przez komisję w składzie Społeczny Inspektor Pracy oraz pracownik Biura Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia, otrzyma możliwość wykonania bezpłatnego badania określającego grupę krwi, które to badanie zostanie zorganizowane na terenie Uniwersytetu Gdańskiego w dniu 26.08.2026r.

2.5. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem kampanii sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora, w składzie:

- a. Przewodniczący Komisji;
- b. Członek Komisji;
- c. Sekretarz Komisji.

3. DATY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

3.1. Kampania rozpoczyna się 14.08.2026 r. od godziny 00:05 i trwa do 23.08.2026 r., do końca dnia.

3.2. Organizator ogłosi wyniki na stronie www.bhp.ug.edu.pl do dnia 24.08.2026 r.

3.3. Laureat Kampanii nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

3.4. Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników w przypadku wystąpienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora. Nowy termin/godzina prezentacji wyników Kampanii zostanie ogłoszony na stronie www.bhp.ug.edu.pl.

3.5. Badanie nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.

4. DANE OSOBOWE

Dane uczestników kampanii będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej „RODO”).

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. prof. Marii Janion 7.

2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.

3. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu realizacji konkursu oraz w celu archiwizacji danych po jego zakończeniu, zawsze w oparciu o przepisy prawa, w tym kodeks cywilny oraz inne ustawy szczegółowe.

4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych są:

- a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą, w związku z podaniem swoich danych w celu zgłoszenia chęci uczestnictwa / wzięcia udziału w konkursie,
- b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny ciążyący na Administratorze, w przypadku wygranej w konkursie lub akcji promocyjnej i otrzymania nagrody,
- c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, w zakresie realizacji, rozstrzygnięcia konkursu lub akcji promocyjnej, wyłonienia zwycięzcy, dostarczenia nagród, publikacji danych osobowych laureatów.

5. Pani/Pana dane będą przechowywane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń, do czasu upływu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynikającego z podatku, przez czas konieczny ze względu na realizację konkursu przez Administratora danych oraz czas określony w odrębnych przepisach prawa.

6. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty posiadające prawo dostępu do danych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem Danych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na Administratorze.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w konkursie.

8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

9. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/ Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

10. Pani/Pana dane nie będą poddane profilowaniu i przetwarzaniu w sposób zautomatyzowany.

11. Pani/Pana dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG).

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Poprzez akceptację niniejszego regulaminu Uczestnik kampanii zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.