

Regulamin kampanii z okazji Dnia Krwiodawstwa

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem kampanii jest Biuro Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia Uniwersytetu Gdańskiego z siedzibą w Gdańsku 80-309, ul. prof. Marii Janion 7.
- 1.2. Kampania nie jest grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023.227).
- 1.3. Udział w kampanii oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Kampanii. Biorąc udział w Kampanii Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w niej.
- 1.4. W Kampanii nie mogą brać udziału pracownicy Biura Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia Organizatora oraz osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją Kampanii, oceną wyników i wyborem laureatów.

2. ZASADY KAMPANII

- 2.1. Aby wziąć udział w kampanii należy rozwiązać zadanie konkursowe, dostępne na platformie Microsoft Forms i przesłać formularz z odpowiedziami. Kampania składa się z trzech pytań.
- 2.2. Uczestnikiem kampanii może być każdy pracownik IG, który weźmie udział w quizie do końca dnia 18.08.2026 r.
- 2.3. Uczestnik może udzielić odpowiedzi tylko raz.
- 2.4. 50 pierwszych osób które odpowiedzą prawidłowo na 3 pytania quizowe po weryfikacji przez komisję w składzie Społeczny Inspektor Pracy oraz pracownik Biura Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia, otrzyma możliwość wykonania bezpłatnego badania określającego grupę krwi, które to badanie zostanie zorganizowane na terenie Uniwersytetu Gdańskiego w dniu xxxxxx.
- 2.5. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem kampanii sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora, w składzie:
 - a. Przewodniczący Komisji;
 - b. Członek Komisji;
 - c. Sekretarz Komisji.

3. DATY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 3.1. Kampania rozpoczyna się 14.08.2026 r. od godziny 00:05 i trwa do 23.08.2026 r., do końca dnia.
- 3.2. Organizator ogłosi wyniki na stronie www.bhp.ug.edu.pl do dnia 28.08.2026 r.
- 3.3. Laureat Kampanii nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią.
- 3.4. Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników w przypadku wystąpienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora. Nowy termin/godzina prezentacji wyników Kampanii zostanie ogłoszony na stronie www.bhp.ug.edu.pl.
- 3.5. Badanie nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.

4. DANE OSOBOWE

Dane uczestników kampanii będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej „RODO”).

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. prof. Marii Janion 7.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.

3. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu realizacji konkursu oraz w celu archiwizacji danych po jego zakończeniu, zawsze w oparciu o przepisy prawa, w tym kodeks cywilny oraz inne ustawy szczegółowe.

4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych są:

- a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą, w związku z podaniem swoich danych w celu zgłoszenia chęci uczestnictwa / wzięcia udziału w konkursie,
- b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny ciążyący na Administratorze, w przypadku wygranej w konkursie lub akcji promocyjnej i otrzymania nagrody,
- c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, w zakresie realizacji, rozstrzygnięcia konkursu lub akcji promocyjnej, wyłonienia zwycięzcy, dostarczenia nagród, publikacji danych osobowych laureatów.

5. Pani/Pana dane będą przechowywane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń, do czasu upływu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynikającego z podatku, przez czas konieczny ze względu na realizację konkursu przez Administratora danych oraz czas określony w odrębnych przepisach prawa.

6. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty posiadające prawo dostępu do danych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem Danych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na Administratorze.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w konkursie.

8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

9. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/ Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

10. Pani/Pana dane nie będą poddane profilowaniu i przetwarzaniu w sposób zautomatyzowany.

11. Pani/Pana dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG).

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Poprzez akceptację niniejszego regulaminu Uczestnik kampanii zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.